

光るトラック広告の4つの強み

1. 視覚に訴えるインパクト

- ▶ 歩行者、対向車、後続車、建物内の人に巨大な広告面で視線を集める
- ▶ 電飾による光る広告で夜間でもド迫力のPR
- ▶ 30万個のスワロフスキーの枠で昼でも輝きインパクト絶大

2. 耳に訴えかけるBGM

- ▶ 大迫力音量スピーカーシステムにより音声を流し、注目度と広告効果アップ
- ▶ 音楽によるプロモーション等にも有効

3. 場所を選ばない宣伝

- ▶ 広告車両の利点を生かし、宣伝したい場所に移動してPRが可能
- ▶ 宣伝対象者によってPRの時間が調整可能

4. ソーシャルネットワークでの相乗効果

- ▶ twitter, facebook, mixi, ameblo 等で話題となり、口コミも波及